

食の生産と消費に関わる自然共生型ライフスタイル の実践に伴う CO₂ 排出量の評価

和歌山大学システム工学部
大阪大学大学院工学研究科
阪急電鉄株式会社

山本 祐吾※
織田 朝美
長井 幹之

近年、都市住民を中心に貸し農園や市民農園など多自然居住地域での活動が顕著になっており、自然と関わりながら暮らすライフスタイルに対する市民ニーズが高まってきている。今後、市民の自然共生行動を育み、またその選択や実践を支援するための社会システムを設計していくことが、地域環境計画においてますます必要視されよう。他方、持続可能な社会を構成する主要領域として安心・安全社会、低炭素社会、循環型社会、自然共生型社会が掲げられており、これらの領域の 2 つ以上にまたがる形で、重点的かつ効率的に領域横断型の環境施策を講じていくことも重要となる。

本論文では、大阪府内の LOHAS (Lifestyles of Health and Sustainability) 志向を持った市民（以下ロハス市民）と一般市民を対象として、食の生産と消費にかかわる自然共生行動の実践に関する実態を調査した。その上で、自然共生行動に伴って温室効果ガスの排出量がネットで増えることなく、低炭素社会の形成にも寄与するかどうかを定量的に評価した。その結果、1) ロハス市民は、市民農園や家庭菜園など食の生産に直接的に関与する傾向が強いこと、2) 外食時のマイ箸持参、買い物時のエコバッグ利用や無農薬・有機栽培作物の選択、調理用機器の節電など、食の消費に付随する行動においてもロハス市民は健康や環境への配慮を心がけていること、3) LOHAS 志向が生活全般に貫かれることで、ロハス市民の生活行動に伴う CO₂ 総排出量は一般市民より 15%ほど少ないこと、4) 一方で、自然共生行動を実践するための手段として自動車が利用され、買い物時の交通起因 CO₂ 排出量は一般市民より多いこと、が明らかになった。

Evaluation of Carbon Dioxide Emissions through Nature-harmonious Behaviors related to Food Production and Consumption

Faculty of Systems Engineering, Wakayama University
Graduate School of Engineering, Osaka University
Hankyu Corporation

Yugo YAMAMOTO[✉]
Asami ORITA
Motoyuki NAGAI

In this paper, a questionnaire survey of LOHAS (Lifestyles of Health and Sustainability) consumers in Osaka Prefecture was conducted to identify the nature-harmonious behaviors related to the food production and consumption. We also evaluated the effect of nature-harmonious behaviors on carbon dioxide (CO₂) emissions based on the results of the survey. From the analysis, we reached the following conclusions: 1) LOHAS consumer had a tendency to participate in food production activities such as an allotment garden and a home vegetable garden. 2) In addition, LOHAS consumer focused on health and the environmental consciousness in purchasing and cooking food. 3) The total CO₂ emissions of the nature-harmonious behaviors by LOHAS consumer could be reduced by around 15% compared with the general behavior of consumer. 4) In contrast, the nature-harmonious behaviors resulted in an increase in CO₂ emissions from the transportation of shopping.